Memulai Bisnis itu Mudah melalui Digital

Irham Amir
Institut Agama Islam Tazkia

Abstract. *This training initiative is driven by the critical need to involve youth in enhancing national and international competitiveness. Attractive programs like digital marketing training are essential for developing young people's potential. Many Indonesian nationals in Saudi Arabia lack familiarity with the latest digital marketing concepts, hindering their ability to maximize business opportunities. This Digital Marketing Export training aims to: (i) Improve digital marketing skills among the youth; (ii) Develop creative and high-quality human resources for entrepreneurship; (iii) Establish business networks and nurture young exporters. This training is expected to enhance participants' understanding of leveraging digital marketing for start-up growth. For IAI Tazkia, the activity is anticipated to boost its branding in entrepreneurship and digital marketing with Islamic values and strengthen its collaboration with the Indonesian Student Association (PPMI) in Saudi Arabia. This collaboration aims to introduce IAI Tazkia more widely to Indonesian nationals in Saudi Arabia, thus improving its image. Additionally, for business practitioners, the training is expected to enhance their understanding of starting and growing businesses using appropriate business models and marketing tools, ultimately fostering young entrepreneurs proficient in digital technology.*

Keywords: *Business Digital; Entrepreneurship; Empowerment*

Abstrak. *Inisiatif pelatihan ini didorong oleh kebutuhan kritis untuk melibatkan kaum muda dalam meningkatkan daya saing nasional dan internasional. Program yang menarik seperti pelatihan pemasaran digital sangat penting untuk mengembangkan potensi kaum muda. Banyak warga negara Indonesia di Arab Saudi yang kurang familiar dengan konsep pemasaran digital terbaru, menghambat kemampuan mereka untuk memaksimalkan peluang bisnis. Pelatihan Digital Marketing Export ini bertujuan untuk: (i) Meningkatkan keterampilan pemasaran digital di kalangan pemuda; (ii) Mengembangkan sumber daya manusia yang kreatif dan berkualitas untuk kewirausahaan; (iii) Membangun jaringan bisnis dan menumbuhkan eksportir muda. Pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman peserta dalam memanfaatkan pemasaran digital untuk pertumbuhan start-up. Bagi IAI Tazkia, kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan branding dalam kewirausahaan dan pemasaran digital dengan nilai-nilai Islam serta memperkuat kerjasama dengan Perhimpunan Pelajar Indonesia (PPMI) di Arab Saudi. Kerjasama ini bertujuan untuk memperkenalkan IAI Tazkia secara lebih luas kepada warga negara Indonesia di Arab Saudi, sehingga meningkatkan citranya. Selain itu, bagi praktisi bisnis, pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mereka tentang memulai dan mengembangkan bisnis menggunakan model bisnis yang tepat dan alat pemasaran, sehingga menumbuhkan wirausahawan muda yang terampil dalam teknologi digital.*

Kata Kunci : *Business Digital; Entrepreneurship; Empowerment*

Introduction

Pemuda sebagai generasi penerus bangsa diharapkan mampu mempertahankan Kedaulatan Negara Kesatuan Republik Indonesia. Salah satu faktor yang mempengaruhi kemajuan suatu negara adalah kualitas pemudanya. Pemuda yang produktif dapat menjadi tonggak penegak pembangunan negara dengan kontribusi dan semangat perjuangan mereka di zaman yang semakin modern ini. Sebagaimana peranan pemuda pada masa penjajahan dalam rangka membantu pemerintah meraih kemerdekaan, peranan pemuda dalam dunia yang semakin berkembang pesat ini juga masih sangat dibutuhkan. Generasi muda seharusnya memiliki sifat yang aktif dan kreatif. Keaktifan pemuda sangat diperlukan agar mampu berdaya saing di kancah nasional bahkan internasional. Kreatifitas pemuda berkaitan dengan upaya untuk terus berinovasi agar tidak tertinggal dan kehilangan identitas. Hal ini merupakan bagian dari salah satu peran pemuda yang disebut sebagai *agent of change*. Untuk peningkatan kreativitas pemuda diperlukan bantuan dan dukungan dari pemerintah sehingga terbentuklah pemuda-pemuda yang hebat dan dapat diandalkan. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah melalui program-program unggulan yang menarik minat pemuda, contohnya melalui program pelatihan kewirausahaan.

Pemasaran digital telah menjadi elemen penting dalam pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis modern. Perannya dalam memperluas jangkauan pasar, melibatkan pelanggan, dan mendorong penjualan tidak dapat diabaikan. Namun, meskipun penting, banyak wirausahawan yang kurang memiliki keterampilan pemasaran digital yang diperlukan. Kesenjangan dalam keahlian ini sering kali menghambat pertumbuhan bisnis dan membatasi peluang pasar potensial.

Di Indonesia, terutama di kalangan wirausahawan muda, terdapat kekurangan pengetahuan dalam pemasaran digital. Kekurangan keterampilan ini sangat terlihat di kalangan warga negara Indonesia yang sedang belajar atau tinggal di Arab Saudi. Ketidaktahuan mereka tentang konsep pemasaran digital terkini membuat mereka tidak dapat sepenuhnya memanfaatkan

peluang bisnis, yang pada akhirnya mempengaruhi kesuksesan kewirausahaan dan kontribusi ekonomi mereka. Disamping itu, faktor ekonomi mendesak mereka untuk berwirausaha namun masih secara otodidak sehingga belum bisa memaksimalkan potensi usaha dalam sisi pemasaran digital.

Peningkatan sumber daya manusia merupakan hal yang sangat dibutuhkan untuk meningkatkan produktifitas. Berkenaan dengan hal itu, kami sebagai bagian dari masyarakat dan civitas kampus Institut Agama Islam Tazkia akan mengadakan pelatihan pemasaran digital. Untuk meningkatkan sumber daya manusia agar para WNI bisa berkarya dan tidak menjadi beban keluarga. Kegiatan ini merupakan langkah positif yang dapat memotivasi generasi muda dalam upaya menciptakan peluang usaha dan menumbuhkan jiwa wirausaha. Kegiatan ini merupakan bentuk sinergitas antara organisasi kemahasiswaan, pihak akademisi dan pihak praktisi muda yang masih kuliah dan baru menamatkan kuliah dalam upaya memotivasi generasi muda untuk berwirausaha dan berperan dalam membangun perekonomian Indonesia. kegiatan ini dapat menggerakkan generasi muda untuk mencontoh para pengusaha muda yang telah terjun dan berhasil dalam membangun karirnya melalui skill digital marketing.

Materi yang diberikan meliputi, menumbuhkan jiwa kewirausahaan, kiat melihat dan memberdayakan peluang bisnis, merintis usaha dan model pengembangan, studi kelayakan usaha dan dasar digital marketing sharia. Secara garis besarnya, training ini memberikan gambaran cara memulai bisnis dan mengembangkannya dan goal akhir adalah adanya prototype model bisnis dan marketing tools yang layak. Dengan metode pengajaran yang menarik dan mudah dipahami, training ini akan memanfaatkan tenaga mentor dan pembimbing yang berpengalaman. Diharapkan setiap peserta yang mengikuti training dapat memperoleh ilmu dan pengalaman yang membantu dalam mewujudkan wirausahawan-wirausahawan dari generasi muda.

Berangkat dari uraian latar belakang dan motivasi di atas, kegiatan ini bertujuan untuk:

- a. Meningkatkan kemampuan digital marketing ekspor bagi para generasi muda.
- b. Menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas, kreatif sebagai bekal dalam berwirausaha.
- c. Membangun jejaring bisnis dan menciptakan wirausaha ekspor pemuda.

Solusi dan Target Luaran

Kegiatan pelatihan bisnis diharapkan dapat memberikan dampak bagi pihak-pihak yang terlibat dalam kegiatan. Secara ringkas, dampak tersebut dirangkum sebagai berikut:

1. Bagi peserta, kegiatan ini diharapkan dapat menambah wawasan peserta dalam memaksimalkan digital marketing untuk mengembangkan bisnis Start-up ekspor.
2. Bagi IAI Tazkia, kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan Branding Institut Agama Islam Tazkia dalam keilmuan wirausaha dan Digital Marketing dengan nilai-nilai keislaman. Diharapkan juga kegiatan ini dapat mempererat kerjasama antara IAI Tazkia dan Persatuan Pelajar dan Mahasiswa Indonesia (PPMI) Arab Saudi dalam pengembangan potensi wirausaha berbasis digital. Dengan kerjasama ini juga diharapkan dapat mengenalkan IAI Tazkia secara luas kepada WNI Arab Saudi yang pada gilirannya dapat meningkatkan citra IAI Tazkia di Arab Saudi.
3. Bagi pelaku usaha, kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman para pelaku usaha mengenai langkah-langkah memulai dan mengembangkan bisnis dengan menggunakan Prototype model bisnis dan Marketing Tools yang layak. sehingga dapat mewujudkan wirausahawan- wirausahawan dari generasi muda yang dapat memanfaatkan teknologi digital dengan baik.

Sementara itu, target dari kegiatan pelatihan bisnis antara lain:

1. Terlaksananya pelatihan bisnis secara online melalui webinar di zoom meeting dengan target 30 peserta WNI Arab Saudi.

2. Terlaksananya Silaturrahim dan kerjasama dengan komunitas PPMI Arab Saudi.
3. Tersosialisasinya kegiatan-kegiatan pelatihan dalam media online.

Method

Pengabdian ini direncanakan dalam bentuk pemberian pelatihan dan pembimbingan inisiasi bisnis dan marketing tools untuk Diaspora Indonesia di Arab Saudi. Lokasi pengabdian dilaksanakan online dimulai tanggal 3 Maret 2023 – 7 Mei 2023. Peserta pengabdian adalah WNI Arab Saudi. Peserta dibatasi sebanyak 30-100 orang. Adapun metode pengabdian dilakukan dengan:

- a. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan ekspor melalui digital marketing.
- b. Melihat dan memberdayakan peluang bisnis ekspor melalui digital marketing.
- c. Merintis usaha ekspor melalui digital marketing.
- d. Manajemen kewirausahaan dan resiko bisnis ekspor melalui digital marketing.
- e. Model pengembangan melalui digital marketing.
- f. Marketing tools melalui digital marketing.

Kegiatan pelatihan bisnis akan diselenggarakan selama 7 (tujuh) hari dengan rincian sebagai berikut:

1. Via Zoom meeting, Jum'at, 10 Maret 2023, dengan target peserta 30 WNI.
2. Via Zoom meeting, Sabtu, 11 Maret 2023, dengan target peserta 30 WNI.
3. Via Zoom meeting, Jum'at, 24 Maret 2023, dengan target peserta 30 WNI.
4. Via Zoom meeting, Sabtu, 25 Maret 2023, dengan target peserta 30 WNI.
5. Via Zoom meeting, Jum'at, 31 Maret 2023, dengan target peserta 30 WNI.
6. Via Zoom meeting, Sabtu, 1 April 2023, dengan target peserta 30 WNI.
7. Via Zoom meeting, Jum'at, 7 April 2023, dengan target peserta 30 WNI.
8. Via Zoom meeting, Jum'at, 14 April 2023, dengan target peserta 30 WNI.

9. Via Zoom meeting, Jum'at, 21 April 2023, dengan target peserta 30 WNI.
10. Via Zoom meeting, Jum'at, 5 Mei 2023, dengan target peserta 30 WNI.
11. Via Zoom meeting, Jum'at, 12 Mei 2023, dengan target peserta 30 WNI.
12. Via Zoom meeting, Jum'at, 19 Mei 2023, dengan target peserta 30 WNI.
13. Via Zoom meeting, Jum'at, 16 Mei 2023, dengan target peserta 30 WNI.
14. Via Zoom meeting, Jum'at, 23 Mei 2023, dengan target peserta 30 WNI.
15. Via Zoom meeting, Jum'at, 30 Mei 2023, dengan target peserta 30 WNI.

Tabel 1. Agenda Kegiatan Per Minggu

Agenda	Minggu						
	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jum'at	Sabtu	Minggu
Pertemuan							
Pembukaan (Motivasi bisnis dan road map)							
Product knowledge							
Photo Design							
Penentuan Keyword dan riset kompetitor							
Perencanaan konten dan pembuatannya							
Perkenalan Website							
Persiapan dan finalisasi marketing tools							
Iklan produk via digital							
Crawling data							
Body email							
Meta Ads							
Export pricing							
Export calculation							
Review materi							
Penutup							

Tabel 2. Rancangan Anggaran Biaya

KOMPONEN BIAYA	RINCIAN	VOLUME		HARGA SATUAN (RP)	BIAYA (RP)
		JML	SATU		
MANAJEMEN PENYELENGGARAAN PROGRAM					
transport dan konsumsi rapat persiapan	2 org x 100.000 2kali	2 Org		200.000 Rp	400.000
pembelian ATK, seminat kit dan APD				Rp	-
Sosialisasi / Rekrutmen Calon Peserta Pelatihan	iklan dan webinar	2 Kali		250.000 Rp	500.000
Pengadaan Bahan Pegangan Narasumber		5 Exs		100.000 Rp	500.000
Honor Pengelola Program				Rp	-
- Ketua	1 Org x 500.000 1 BI	1 Org		500.000 Rp	500.000
- Sekretaris	1 Org x 250.000 1 BI	1 Org		250.000 Rp	250.000
- Bendahara	1 Org x 100.000 1 BI	1 Org		100.000 Rp	100.000
- Narasumber	5 Org x 250.000 1 BI	5 Org		250.000 Rp	1.250.000
Dokumentasi Kegiatan		3 Pkt		50.000 Rp	150.000
Banner		2 Exs		50.000 Rp	100.000
	Jumlah 1			Rp	3.750.000,00
PROSES PEMBELAJARAN DAN EVALUASI					
Pengadaan Modul Pelatihan		1 Eks		100.000 Rp	100.000
Akun Zoom		1 Bulan		150.000 Rp	150.000
Hadiah		3 orang		300.000 Rp	900.000
Pembuatan Laporan Pelaksanaan Kegiatan		1 Exs		100.000 Rp	100.000
	Jumlah 2			Rp	1.250.000
	Total			Rp	5.000.000,00

Tabel 3. Realisasi Pengeluaran

Komponen Biaya	Rincian	Volume		Harga Satuan (Rp)	Biaya (Rp)
		Unit	Satuan		
Manajemen Penyelenggaraan Program					
Transport dan konsumsi rapat persiapan	-	0	Orang	0	-
Pembelian ATK, seminat kit dan APD	-	0	-	0	-
Sosialisasi / rekrutmen calon peserta pelatihan	Iklan dan webinar	2	Kali	0	-
Pengadaan bahan pegangan narasumber	-	0	Exs	0	-
Honor pengelola program					
-Ketua	1 orang x 1,000,000	1	Orang	1,000,000	1,000,000
-Narasumber	15 orang x 150,000	15	Orang	150,000	2,250,000
Dokumentasi kegiatan		2	Pkt	0	0
Banner		2	Exs	0	0
	Jumlah 1				3,250,000
Proses pembelajaran dan evaluasi					
Pengadaan modul pelatihan		1	Eks	1,000,000	1,000,000
Akun zoom		0	Bulan	0	
Hadiah		3	Orang	50,000	150,000

Pembuatan laporan pelaksanaan kegiatan	1	Exs	150,000	150,000
Jumlah II				450,000
TOTAL				1,750,000

Results and Discussion

Kegiatan pelatihan bisnis telah dilaksanakan selama 15 (tujuh) hari melalui zoom meeting yang mencakup:

- 1) Pelatihan Product knowledge
- 2) Pelatihan Photo Design
- 3) Pelatihan mengenai penentuan Keyword dan riset kompetitor
- 4) Pelatihan mengenai perencanaan konten dan pembuatannya
- 5) Pelatihan mengenai pembuatan Website
- 6) Pelatihan mengenai iklan produk via digital
- 7) Pelatihan mengenai iklan produk via digital
- 8) Pelatihan mengenai crawling data
- 9) Pelatihan mengenai body email
- 10) Pelatihan mengenai Meta Ads
- 11) Pelatihan mengenai Export pricing
- 12) Pelatihan mengenai AI ekspor
- 13) Pelatihan mengenai ekspor marketing tools
- 14) Pelatihan mengenai export calculation
- 15) Pelatihan Pelatihan mengenai review materi

Pelatihan pengembangan usaha dengan Bisnis Model Canvas ditujukan untuk memberikan gambaran tentang tata cara menyusun strategi digital marketing ekspor. Dengan mengikuti materi ini, peserta diharapkan dapat menyusun dan menulis digital marketing ekspor.. Selanjutnya pelatihan mengenai perencanaan konten ditujukan agar pelaku usaha dapat membuat konten marketing ekspor mereka menggunakan tools - tools design. Selanjutnya, peserta diajarkan cara membuat dan mengelola website dan

mengiklankan produk melalui platform digital seperti meta Ads dan lain sebagainya.

Secara umum, para peserta pelatihan yang terdaftar adalah WNI Arab Saudi. Sementara itu, narasumber dalam pelatihan ini adalah dosen IAI Tazkia yang juga merupakan akademisi dan praktisi bisnis internasional dan Digital Marketing. Secara ringkas, daftar kegiatan pelatihan bisnis bertemakan “Digital Marketing Ekspor” disajikan pada Tabel 4.

Tabel 4. Daftar Kegiatan Pelatihan Bisnis

Jadwal	Platform	Materi	Waktu	Narasumber
03/03/2023	Zoom Meeting	Sambutan ketua PPMI Arab Saudi, Atdikbud KBRI Saudi dan Wakil Rektor 4 Tazkia	20.10-21.10	Ustadz Ulil, Ustadz
		Bisnis Model Kanvas	20.10-21.10	Ustadz Irham
		Sesi tanya jawab dan penutupan	21.11-21.30	Ustadz Irham
04/03/2023	Zoom Meeting	Export Content Creation	20.00-21.10	Ustadz Irham
		Sesi tanya jawab dan penutupan	21.11-21.30	Ustadz Irham
11/03/2023	Zoom Meeting	Export Market Research	20.00-21.10	Ustadz Irham
		Sesi tanya jawab dan penutupan	21.11-21.30	Ustadz Irham
18/03/2023	Zoom Meeting	Email Marketing	20.00-21.10	Ustadz Irham
		Sesi tanya jawab dan penutupan	21.11-21.30	Ustadz Irham
25/03/2023	Zoom Meeting	Drafting Email	20.00-21.10	Ustadz Irham
		Sesi tanya jawab dan penutupan	21.11-21.30	Ustadz Irham
07/04/2023	Zoom Meeting	Export Crawling Data	20.00-21.10	Ustadz Irham
		Sesi tanya jawab dan penutupan	21.11-21.30	Ustadz Irham

Tabel 5. Rincian Kegiatan Pelatihan Bisnis Melalui Zoom Meeting

Jadwal	Platform	Materi	Waktu	Narasumber
14/04/2023	Zoom Meeting	Review Materi	20.10-21.10	Ustadz Ulil, Ustadz
		Export Pricing Strategy	20.10-21.10	Ustadz Irham
		Sesi tanya jawab dan penutupan	21.11-21.30	Ustadz Irham
21/04/2023	Zoom Meeting	Export Container Fulfilment	20.00-21.10	Ustadz Irham
		Sesi tanya jawab dan penutupan	21.11-21.30	Ustadz Irham
05/04/2023	Zoom Meeting	Export Meta Ads	20.00-21.10	Ustadz Irham
		Sesi tanya jawab dan penutupan	21.11-21.30	Ustadz Irham
12/04/2023	Zoom Meeting	Export Google Analytics	20.00-21.10	Ustadz Irham
		Sesi tanya jawab dan penutupan	21.11-21.30	Ustadz Irham
19/04/2023	Zoom Meeting	Export Simulation Reviews (1)	20.00-21.10	Ustadz Irham
		Sesi tanya jawab dan penutupan	21.11-21.30	Ustadz Irham
07/04/2023	Zoom Meeting	Export Simulation Reviews (2)	20.00-21.10	Ustadz Irham
		Sesi tanya jawab dan penutupan (Ketua PPMI Arab Saudi)	21.11-21.30	Ustadz Irham

Conclusion

Secara umum kegiatan pelatihan bisnis bertemakan “Digital Marketing Export” telah berjalan. Para peserta yang merupakan para pelaku usaha terlihat sangat antusias selama mengikuti pelatihan berlangsung. Jumlah peserta yang hadir di setiap pertemuan rata-rata 20 - 30 peserta. Fakta ini menunjukkan bahwa kegiatan pelatihan ini mendapat respon dan apresiasi

yang baik oleh peserta. Berdasarkan pelatihan selama 15 (lima belas) hari tersebut, panitia pelatihan berhasil menyusun database peserta WNI Arab Saudi. Database ini penting karena dapat dijadikan sebagai binaan potensial IAI Tazkia dalam berbagai kesempatan sehingga peserta dapat melakukan konsultasi bisnis meskipun acara sudah berakhir. Terakhir, beragam kegiatan selama 15 (lima belas) hari via zoom meeting juga telah diberitakan baik dalam media sosial maupun media online regional dan nasional. Hal ini tentunya akan memberikan dampak positif citra IAI Tazkia di level regional dan level internasional.