

# Laporan Pelatihan Digital Marketing Export Di Arab Saudi

Irham Amir<sup>1</sup>

**Abstract.** *The fact is that many Indonesian citizens who study in Saudi Arabia do not know the basic concepts of the latest digital marketing, so they cannot maximize their business potential. This Digital Marketing Export training activity has many objectives. Improving digital marketing skills for the younger generation, creating quality, creative human resources as a preparation for entrepreneurship, building business networks and creating young exporters. This activity is expected to add insight in maximizing digital marketing to develop start-up businesses. IAI Tazkia, this activity is expected to increase IAI Tazkia's branding in entrepreneurial science and digital marketing with Islamic values. It is also hoped that this activity can strengthen cooperation between IAI Tazkia and the Saudi Arabian Association of Indonesian Students and Students (PPMI) in developing digital-based entrepreneurial potential. With this collaboration, it is also hoped that IAI Tazkia will be widely introduced to Indonesian citizens in Saudi Arabia, which in turn can improve the image of IAI Tazkia in Saudi Arabia. business actors, this activity is expected to increase the understanding of business actors regarding the steps to start and develop a business by using business model prototypes and appropriate marketing tools. so as to create entrepreneurs from the younger generation who can make good use of digital technology.*

**Keyword:** digital economy, export, economy, Saudi Arabia

**Abstrak.** *Faktanya banyak WNI yang kuliah berdomisili di Arab Saudi belum mengetahui konsep dasar pemasaran digital terkini sehingga belum bisa memaksimalkan potensi usaha. kegiatan pelatihan Digital Marketing Export ini memiliki banyak tujuan Meningkatkan kemampuan pemasaran digital bagi para generasi muda, Menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas, kreatif sebagai bekal dalam berwirausaha, membangun jejaring bisnis dan menciptakan eksportir muda. kegiatan ini diharapkan dapat menambah wawasan dalam memaksimalkan digital marketing untuk mengembangkan bisnis start-up. IAI Tazkia, kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan branding IAI Tazkia dalam keilmuan wirausaha dan digital marketing dengan nilai-nilai keislaman. Diharapkan juga kegiatan ini dapat mempererat kerjasama antara IAI Tazkia dan Persatuan Pelajar dan Mahasiswa Indonesia (PPMI) Arab Saudi dalam pengembangan potensi wirausaha berbasis digital. Dengan kerjasama ini juga diharapkan dapat mengenalkan IAI Tazkia secara luas kepada WNI Arab Saudi yang pada gilirannya dapat meningkatkan citra IAI Tazkia di Arab Saudi. pelaku usaha, kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman para pelaku usaha mengenai langkah-langkah memulai dan mengembangkan bisnis dengan menggunakan prototype model bisnis dan marketing tools yang layak. sehingga dapat mewujudkan wirausahawan- wirausahawan dari generasi muda yang dapat memanfaatkan teknologi digital dengan baik.*

**Kata kunci:** digital ekonomi, eksport, ekonomi, Arab Saudi

## Pendahuluan

### Latar Belakang

Pemuda sebagai generasi penerus bangsa diharapkan mampu mempertahankan Kedaulatan Negara Kesatuan Republik Indonesia. Salah satu faktor yang mempengaruhi kemajuan suatu negara adalah kualitas pemudanya. Pemuda yang produktif dapat menjadi tonggak penegak pembangunan negaradengan kontribusi dan semangat perjuangan mereka

---

<sup>1</sup> Tazkia Islamic University College

di zaman yang semakin modern ini. Sebagaimana peranan pemuda pada masa penjajahan dalam rangka membantu pemerintah meraih kemerdekaan, peranan pemuda dalam dunia yang semakin berkembang pesat ini juga masih sangat dibutuhkan.

Generasi muda seharusnya memiliki sifat yang aktif dan kreatif. Keaktifan pemuda sangat diperlukan agar mampu berdaya saing di kancah nasional bahkan internasional. Kreatifitas pemuda berkaitan dengan upaya untuk terus berinovasi agar tidak tertinggal dan kehilangan identitas. Hal ini merupakan bagian dari salah satu peran pemuda yang disebut sebagai agent of change. Untuk peningkatan kreativitas pemuda diperlukan bantuan dan dukungan dari pemerintah sehingga terbentuklah pemuda-pemuda yang hebat dan dapat diandalkan. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah melalui program-program unggulan yang menarik minat pemuda, contohnya melalui program pelatihan kewirausahaan.

Faktanya banyak WNI Arab Saudi belum mengetahui konsep dasar pemasaran digital terkini. Disamping itu, faktor ekonomi mendesak mereka untuk berwirausaha namun masih secara otodidak sehingga belum bisa memaksimalkan potensi usaha dalam sisi pemasaran digital.

Peningkatan sumber daya manusia merupakan hal yang sangat dibutuhkan untuk meningkatkan produktifitas. Berkenaan dengan hal itu, kami sebagai bagiandari masyarakat dan civitas kampus Institut Agama Islam Tazkia akan mengadakan pelatihan pemasaran digital. Untuk meningkatkan sumber daya manusia agar para WNI bisa berkarya dan tidak menjadi beban keluarga.

Kegiatan ini merupakan langkah positif yang dapat memotivasi generasi muda dalam upaya menciptakan peluang usaha dan menumbuhkan jiwa wirausaha. Kegiatan ini merupakan bentuk sinergitas antara organisasi kemahasiswaan, pihak akademisi dan pihak praktisi muda yang masih kuliah dan baru menamatkan kuliah dalam upaya memotivasi generasi muda untuk berwirausaha dan berperan dalam membangun perekonomian Indonesia. kegiatan ini dapat menggerakkan generasi muda untuk mencontoh para pengusaha muda yang telah terjun dan berhasil dalam membangun karirnya melalui skill digitalmarketing.

Materi yang diberikan meliputi, menumbuhkan jiwa kewirausahaan, kiat melihat dan memberdayakan peluang bisnis, merintis usaha dan model pengembangan, studi kelayakan usaha dan dasar digital marketing sharia. Secara garis besarnya, training ini memberikan gambaran cara memulai bisnis dan mengembangkannya dan goal akhir adalah

adanya prototype model bisnis dan marketing tools yang layak. Dengan metode pengajaran yang menarik dan mudah dipahami, training ini akan memanfaatkan tenaga mentor dan pembimbing yang berpengalaman. Diharapkan setiap peserta yang mengikuti training dapat memperoleh ilmu dan pengalaman yang membantu dalam mewujudkan wirausahawan-wirausahawan dari generasi muda.

### **Tujuan Kegiatan**

Berangkat dari uraian latar belakang dan motivasi di atas, kegiatan ini bertujuan untuk:

- a. Meningkatkan kemampuan digital marketing ekspor bagi para generasi muda
- b. Menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas, kreatif sebagai bekal dalam berwirausaha
- c. membangun jejaring bisnis dan menciptakan wirausaha ekspor pemuda

### **Waktu dan Lokasi Kegiatan**

Kegiatan pelatihan bisnis akan diselenggarakan selama 7 (tujuh) hari dengan rincian sebagai berikut:

1. Via Zoom meeting, Jum'at, 10 Maret 2023, dengan target peserta 30 WNI.
2. Via Zoom meeting, Sabtu, 11 Maret 2023, dengan target peserta 30 WNI.
3. Via Zoom meeting, Jum'at, 24 Maret 2023, dengan target peserta 30 WNI.
4. Via Zoom meeting, Sabtu, 25 Maret 2023, dengan target peserta 30 WNI.
5. Via Zoom meeting, Jum'at, 31 Maret 2023, dengan target peserta 30 WNI.
6. Via Zoom meeting, Sabtu, 1 April 2023, dengan target peserta 30 WNI.
7. Via Zoom meeting, Jum'at, 7 April 2023, dengan target peserta 30 WNI.
8. Via Zoom meeting, Jum'at, 14 April 2023, dengan target peserta 30 WNI.
9. Via Zoom meeting, Jum'at, 21 April 2023, dengan target peserta 30 WNI.
10. Via Zoom meeting, Jum'at, 5 Mei 2023, dengan target peserta 30 WNI.
11. Via Zoom meeting, Jum'at, 12 Mei 2023, dengan target peserta 30 WNI.
12. Via Zoom meeting, Jum'at, 19 Mei 2023, dengan target peserta 30 WNI.
13. Via Zoom meeting, Jum'at, 16 Mei 2023, dengan target peserta 30 WNI.
14. Via Zoom meeting, Jum'at, 23 Mei 2023, dengan target peserta 30 WNI.
15. Via Zoom meeting, Jum'at, 30 Mei 2023, dengan target peserta 30 WNI

## **Solusi dan Target Luaran**

Kegiatan pelatihan bisnis diharapkan dapat memberikan dampak bagi pihak-pihak yang terlibat dalam kegiatan. Secara ringkas, dampak tersebut dirangkum sebagai berikut:

1. Bagi peserta, kegiatan ini diharapkan dapat menambah wawasan peserta dalam memaksimalkan digital marketing untuk mengembangkan bisnis *Start-up* ekspor.
2. Bagi IAI Tazkia, kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan *Branding* Institut Agama Islam Tazkia dalam keilmuan wirausaha dan *Digital Marketing* dengan nilai-nilai keislaman. Diharapkan juga kegiatan ini dapat mempererat kerjasama antara IAI Tazkia dan Persatuan Pelajar dan Mahasiswa Indonesia (PPMI) Arab Saudi dalam pengembangan potensi wirausaha berbasis digital. Dengan kerjasama ini juga diharapkan dapat mengenalkan IAI Tazkia secara luas kepada WNI Arab Saudi yang pada gilirannya dapat meningkatkan citra IAI Tazkia di Arab Saudi.
3. Bagi pelaku usaha, kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman para pelaku usaha mengenai langkah-langkah memulai dan mengembangkan bisnis dengan menggunakan *Prototype* model bisnis dan *Marketing Tools* yang layak, sehingga dapat mewujudkan wirausahawan-wirausahawan dari generasi muda yang dapat memanfaatkan teknologi digital dengan baik.

Sementara itu, target dari kegiatan pelatihan bisnis antara lain:

1. Terlaksananya pelatihan bisnis secara online melalui webinar di zoommeeting dengan target 30 peserta WNI Arab Saudi.
2. Terlaksananya *Silaturahmi* dan kerjasama dengan komunitas PPMI Arab Saudi.
3. Tersosialisasinya kegiatan-kegiatan pelatihan dalam media online.

## **Uraian Kegiatan yang Dikerjakan**

Kegiatan pelatihan bisnis telah dilaksanakan selama 15 (tujuh) hari melalui zoommeeting yang mencakup:

- 1) Pelatihan Product knowledge
- 2) Pelatihan Photo Design
- 3) Pelatihan mengenai penentuan Keyword dan riset kompetitor
- 4) Pelatihan mengenai perencanaan konten dan pembuatannya

- 5) Pelatihan mengenai pembuatan Website
- 6) Pelatihan mengenai iklan produk via digital
- 7) Pelatihan mengenai iklan produk via digital
- 8) Pelatihan mengenai crawling data
- 9) Pelatihan mengenai body email
- 10) Pelatihan mengenai Meta Ads
- 11) Pelatihan mengenai Export pricing
- 12) Pelatihan mengenai AI ekspor
- 13) Pelatihan mengenai ekspor marketing tools
- 14) Pelatihan mengenai export calculation
- 14) Pelatihan Pelatihan mengenai review materi

Pelatihan pengembangan usaha dengan Bisnis Model Kanvas ditujukan untuk memberikan gambaran tentang tata cara menyusun strategi digitalmarketing ekspor. Dengan mengikuti materi ini, peserta diharapkan dapat menyusun dan menulis digital marketing ekspor.. Selanjutnya pelatihan mengenai perencanaan konten ditujukan agar pelaku usaha dapat membuat konten marketingekspor mereka menggunakan *tools - tools design*. Selanjutnya, peserta diajarkan cara membuat dan mengelola website dan mengiklankan produk melalui platform digital seperti meta Ads dan lain sebagainya.

Secara umum, para peserta pelatihan yang terdaftar adalah WNI Arab Saudi. Sementara itu, narasumber dalam pelatihan ini adalah dosen IAI Tazkia yang juga merupakan akademisi dan praktisi bisnis internasional dan Digital Marketing. Secara ringkas, daftar kegiatan pelatihan bisnis bertemakan “Digital Marketing Ekspor” disajikan pada Tabel 1.

Jadwal	Platform	Materi	Waktu	Narasumber
03/03/2023	Zoom Meeting	Sambutan ketua PPMI Arab Saudi, Atdikbud KBRI Saudi dan Wakil Rektor 4 Tazkia	20.10-21.10	Ustadz Ulil, Ustadz
		Bisnis Model Kanvas	20.10-21.10	Ustadz Irham
		Sesi tanya jawab dan penutupan	21.11-21.30	Ustadz Irham
04/03/2023	Zoom Meeting	Export Content Cretion	20.00-21.10	Ustadz Irham
		Sesi tanya jawab dan penutupan	21.11-21.30	Ustadz Irham
11/03/2023	Zoom Meeting	Export Market Research	20.00-21.10	Ustadz Irham
		Sesi tanya jawab dan penutupan	21.11-21.30	Ustadz Irham
18/03/2023	Zoom Meeting	Email Marketing	20.00-21.10	Ustadz Irham
		Sesi tanya jawab dan penutupan	21.11-21.30	Ustadz Irham
25/03/2023	Zoom Meeting	Drafting Email	20.00-21.10	Ustadz Irham
		Sesi tanya jawab dan penutupan	21.11-21.30	Ustadz Irham
07/04/2023	Zoom Meeting	Export Crawling Data	20.00-21.10	Ustadz Irham
		Sesi tanya jawab dan penutupan	21.11-21.30	Ustadz Irham

*Tabel 1 Rincian Kegiatan Pelatihan Bisnis Melalui Zoom Meeting.*

Jadwal	Platform	Materi	Waktu	Narasumber
		Review Materi	20.10- 21.10	Ustadz Ulil, Ustadz
14/04/2023	Zoom Meeting	Export Pricing Strategy	20.10- 21.10	Ustadz Irham
		Sesi tanya jawab dan penutupan	21.11- 21.30	Ustadz Irham
21/04/2023	Zoom Meeting	Export Container Fulfilment	20.00- 21.10	Ustadz Irham
		Sesi tanya jawab dan penutupan	21.11- 21.30	Ustadz Irham
05/04/2023	Zoom Meeting	Export Meta Ads	20.00- 21.10	Ustadz Irham
		Sesi tanya jawab dan penutupan	21.11- 21.30	Ustadz Irham
12/04/2023	Zoom Meeting	Export Google Analytics	20.00- 21.10	Ustadz Irham
		Sesi tanya jawab dan penutupan	21.11- 21.30	Ustadz Irham
19/04/2023	Zoom Meeting	Export Simulation Reviews (1)	20.00- 21.10	Ustadz Irham
		Sesi tanya jawab dan penutupan	21.11- 21.30	Ustadz Irham
07/04/2023	Zoom Meeting	Export Simulation Reviews (2)	20.00- 21.10	Ustadz Irham
		Sesi tanya jawab dan penutupan (Ketua PPMI Arab Saudi)	21.11- 21.30	Ustadz Irham

## Metode Pelaksanaan Pengabdian

### Jenis Pengabdian

Pengabdian ini direncanakan dalam bentuk pemberian pelatihan dan pembimbingan inisiasi bisnis dan marketing tools untuk Diaspora Indonesia di Arab Saudi.

### Tempat dan Waktu

Lokasi pengabdian dilaksanakan online dimulai tanggal 3 Maret 2023 – 7 Mei 2023.

### Peserta Pengabdian

Peserta pengabdian adalah WNI Arab Saudi. Peserta dibatasi sebanyak 30-100 orang.

### Metode Pengabdian

- Menumbuhkan jiwa kewirausahaan ekspor melalui digital marketing
- Melihat dan memberdayakan peluang bisnis ekspor melalui digital marketing
- Merintis usaha ekspor melalui digital marketing
- Manajemen kewirausahaan dan resiko bisnis ekspor melalui digitalmarketing
- Model pengembangan melalui digital marketing
- Marketing tools melalui digital marketing

### Agenda

<b>Agenda</b>	<b>Sen in</b>	<b>Sela sa</b>	<b>Ra bu</b>	<b>Minggu Ka mis</b>	<b>Jum' at</b>	<b>Sab tu</b>	<b>Ming gu</b>
<b>Pertemuan</b>							
Pembukaan (Motivasi bisnis dan road map)							
Product knowledge							
Photo Design							
Penentuan Keyword dan riset kompetitor							
Perencanaan konten dan pembuatannya							
Perkenalan Website							



marketing tools  
 Iklan produk via digital  
 Crawling data  
 Body email  
 Meta Ads  
 Export pricing  
 Export calculation  
 Review materi  
 Penutup



Tabel 2 Tabel Agenda Kegiatan Per Minggu.

## Anggaran

KOMPONEN BIAYA	RINCIAN	VOLUME		HARGA SATUAN (RP)	BIAYA (RP)
		JML	SATU		
<b>MANAJEMEN PENYELENGGARAAN PROGRAM</b>					
transport dan konsumsi rapat persiapan	2 org x 100.000 2kali	2	Org	200.000 Rp	400.000
pembelian ATK, seminat kit dan APD				Rp	-
Sosialisasi / Rekrutmen Calon Peserta Pelatihan	iklan dan webinar	2	Kali	250.000 Rp	500.000
Pengadaan Bahan Pegangan Narasumber		5	Exs	100.000 Rp	500.000
Honor Pengelola Program				Rp	-
- Ketua	1 Org x 500.000 1 BI	1	Org	500.000 Rp	500.000
- Sekretaris	1 Org x 250.000 1 BI	1	Org	250.000 Rp	250.000
- Bendahara	1 Org x 100.000 1 BI	1	Org	100.000 Rp	100.000
- Narasumber	5 Org x 250.000 1 BI	5	Org	250.000 Rp	1.250.000
Dokumentasi Kegiatan		3	Pkt	50.000 Rp	150.000
Banner		2	Exs	50.000 Rp	100.000
	<b>Jumlah 1</b>			Rp	<b>3.750.000,00</b>
<b>PROSES PEMBELAJARAN DAN EVALUASI</b>					
Pengadaan Modul Pelatihan		1	Eks	100.000 Rp	100.000
Akun Zoom		1	Bulan	150.000 Rp	150.000
Hadiah		3	orang	300.000 Rp	900.000
Pembuatan Laporan Pelaksanaan Kegiatan		1	Exs	100.000 Rp	100.000
	<b>Jumlah 2</b>			Rp	<b>1.250.000</b>
	<b>Total</b>			Rp	<b>5.000.000,00</b>

Tabel 3 Tabel Rancangan Anggaran Biaya.

## Realisasi Pengeluaran

Komponen Biaya	Rincian	Volume		Harga Satuan (Rp)	Biaya (Rp)
		Unit	Satuan		
<b>Manajemen Penyelenggaraan Program</b>					
Transport dan konsumsi rapat persiapan	-	0	Orang	0	-
Pembelian ATK, seminat kit dan APD	-	0	-	0	-
Sosialisasi / rekrutmen calon peserta pelatihan	Iklan dan webinar	2	Kali	0	-
Pengadaan bahan pegangan narasumber	-	0	Exs	0	-
Honor pengelola program					
-Ketua	1 orang x 1,000,000	1	Orang	1,000,000	1,000,000
-Narasumber	15 orang x 150,000	15	Orang	150,000	2,250,000
Dokumentasi kegiatan		2	Pkt	0	0
Banner		2	Exs	0	0
<b>Jumlah 1</b>					<b>3,250,000</b>
<b>Proses pembelajaran dan evaluasi</b>					
Pengadaan modul pelatihan		1	Eks	1,000,000	1,000,000
Akun zoom		0	Bulan	0	
Hadiah		3	Orang	50,000	150,000
Pembuatan laporan pelaksanaan kegiatan		1	Exs	150,000	150,000
<b>Jumlah II</b>					<b>450,000</b>
<b>TOTAL</b>					<b>1,750,000</b>

## **Kesimpulan**

Secara umum kegiatan pelatihan bisnis bertemakan “Digital Marketing Export” telah berjalan. Para peserta yang merupakan para pelaku usaha terlihat sangat antusias selama mengikuti pelatihan berlangsung. Jumlah peserta yang hadir di setiap pertemuan rata-rata 20 - 30 peserta. Fakta ini menunjukkan bahwa kegiatan pelatihan ini mendapat respon dan apresiasi yang baik oleh peserta. Berdasarkan pelatihan selama 15 (lima belas) hari tersebut, panitia pelatihan berhasil menyusun database peserta WNI Arab Saudi. Database ini penting karena dapat dijadikan sebagai binaan potensial IAI Tazkia dalam berbagai kesempatan sehingga peserta dapat melakukan konsultasi bisnis meskipun acara sudah berakhir.

Terakhir, beragam kegiatan selama 15 (lima belas) hari via zoom meeting juga telah diberitakan baik dalam media sosial maupun media online regional dan nasional. Hal ini tentunya akan memberikan dampak positif citra IAI Tazkia di level regional dan level internasional.